

チラッシュ

街のおトク情報お届けメディア

MediaGuide

<https://www.chirush.jp/guide/>





週末のお買い物は、「チラッシュ」から始まります

チラッシュとは

毎週土曜日の朝、食料品や家電、ホームセンターのセールなど、地域のお得情報がたくさん詰まったチラシを、各ご家庭のポストにお届けする会員制サービスです。会員の入会金や月会費などは一切無料。おトク感満載のチラッシュです。

たっぷりの情報を
お届けしています！



チラッシュが出来ること

チラシを必要としている、購買力のあるファミリー層にアプローチ



商圈強化

商圈エリアの
到達率をアップ
します



世代強化

30~50歳代の
ファミリー層を
狙った販促が
できます



効率強化

チラシを買物の
情報源としてい
る人に、確実に
届けられます

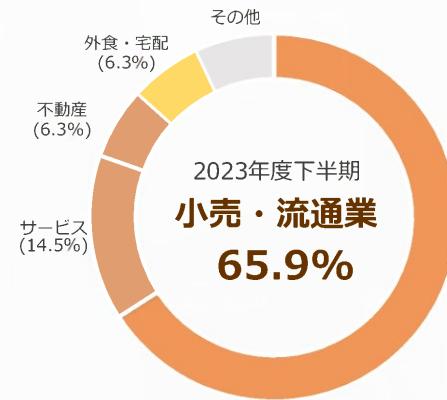


週末強化

まとめ買いの
人にスポットを
あてて、PRが
強化できます。

導入実績は、累計 2,500社以上！

ナショナルチェーンから地域のスーパー・小売店まで幅広い出稿実績。レギュラー出稿多数。



小売・流通業				外食・宅配
SM・GMS	HC・DS	小売 酒・薬	小売 家電量販店	
スーパー三和	ニトリ	スギ薬局	ヤマダ電機	すかいらーく
スーパーみらべる	島忠ホームセンター	セキ薬品	ケーズホールディングス	焼肉の和民
オーチャード	コーナン	カクヤス	ビックカメラ	道とん堀
東武百貨店	ミスター・マックス	リカリッシュ	エアコンランド	コープデリ
商店街	コメリパワーセンター	酒のTOP	でんきち	なのはな生活協同組合

Client's Voice

- ポスティングでは配布不可だったマンションにも、チラシの配布ができる

ようになりました

- 店周りの小商圏の世帯到達率アップのため、チラシは欠かせません



- 来場者層は30代がメイン。チラシはご本人、新聞折込は親世代と

使い分けています

売出し日が土曜以外の
チラシも出稿多数!





チラシを欲しい人が会員。だから購買行動に直結！

なんと会員の **9割以上** が『チラッッシュを見てアクションを起こした』と回答。
チラッッシュは興味・関心を喚起、購買促進に役立ちます。



到達率の補完

新聞折込広告との併用出稿で、世帯カバー率がアップ！



ターゲットの補完

新聞では到達しにくかった若年層にもリーチ！



MEDIA INFORMATION

- 配 布 毎週土曜日、朝刊配達時間帯
 - * 年末年始はご確認ください * 祝日の土曜日も発行予定
- 配布方法 朝刊配達時間帯に配布
 - * 朝刊配達後の時間帯に単独で配布する場合もあります
- 配布形態 表紙(専用オリ)を利用して、新聞折込広告と同形態で配布。
- 配布担当 新聞販売店
- 配布部数 約280,000部 (2024年1月現在)
- 配布エリア 東京・神奈川・埼玉・千葉
 - * 一部配布出来ないエリアがあります。詳細は営業担当にご確認ください
- 対象世帯数 16,928,800世帯
- 料 金 各地区の新聞折込料金に準じます。
 - * 但し神奈川エリアは読売新聞折込料金に準じます
 - * 特殊サイズはお問い合わせください
- 納 品 指定の倉庫に配布日の2日前 (AM) までに納品 (祝日除く)
 - * 正午を過ぎる場合はご相談ください
- 備 考
 - ・配布は新聞販売店単位でのお申込みとなります
 - ・ポスト投函できる形態であれば配布可能です
 - ・広告内容は折込広告基準に準じます
 - ・納品後のキャンセルはできません

配布部数
30万部

様々なシーンで会員を募集中です

ポスティングやイベントなどによる会員募集

● テレフォンマーケティング



● リーフレットポスティング



● 各種イベント

スーパーやホームセンターなどリアル店舗内で会員募集リーフレットの設置やポスター告知



WEB・アプリ連動



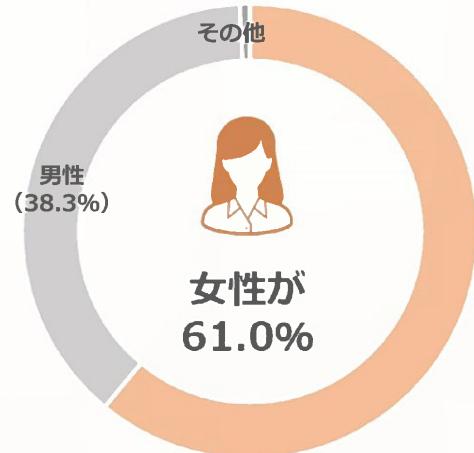
雑誌・フリーペーパーや紹介による会員募集



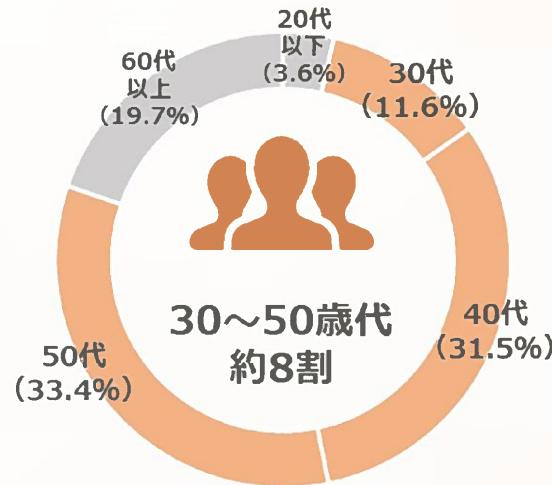
会員属性

チラッシュ会員アンケート 調査期間：2023年5-6月
対象者：チラッシュ会員 調査方法：インターネットによるアンケート調査
※チラッシュ会員向けにWEB上に設けたアンケート環境

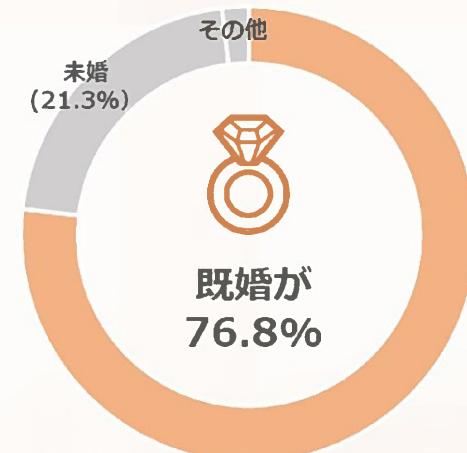
性別



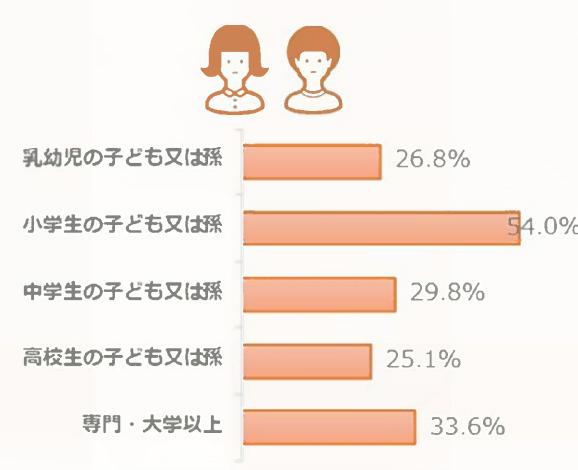
年齢



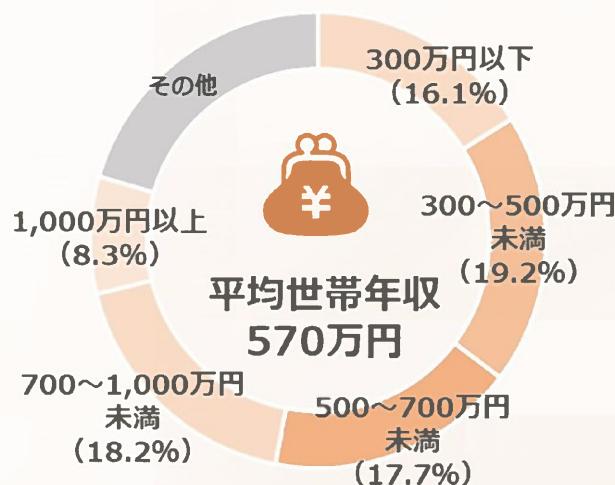
婚姻状況



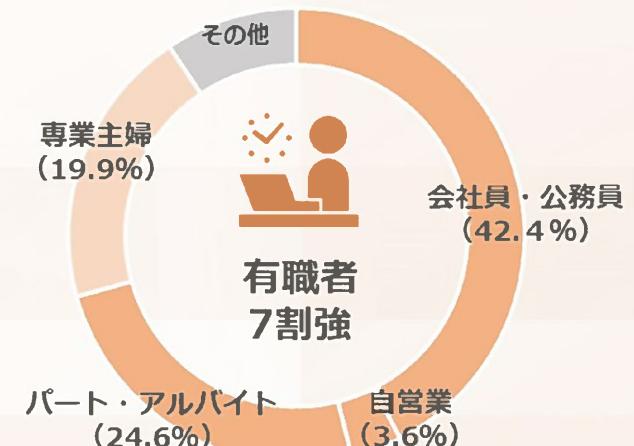
子供の年代



年収



職業



ユーザーインサイト①

●チラシ会員の特徴からみた顧客としての可能性

チラシを見てアクションを起こした人は、

91%

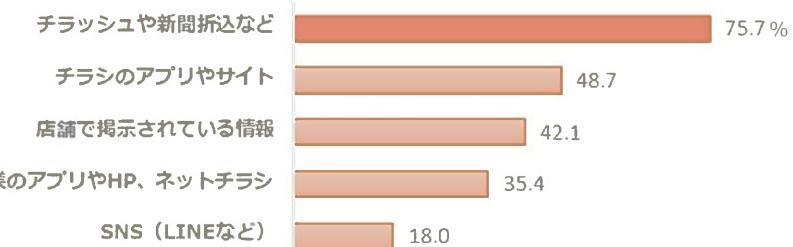
【チラシを見てからの行動】※複数回答



チラシは興味・関心を喚起、購買行動を促すことに作用しています

紙媒体の人気の高さがうかがえます

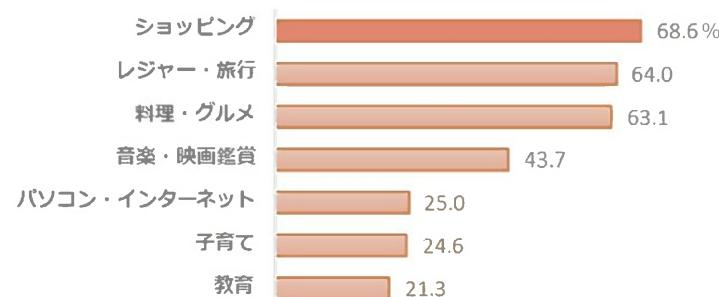
【買い物の参考にしている情報源】※複数回答



チラシだけでなく企業アプリとの併用で訴求すると、より一層効果的です。

男女ともにショッピングに強い関心があります。

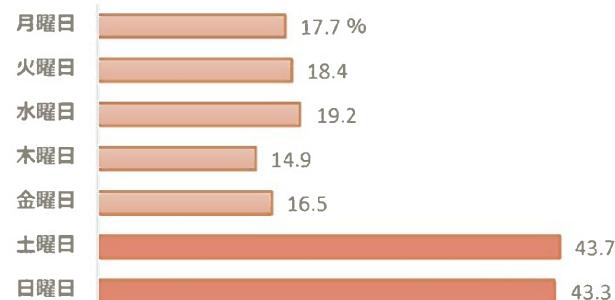
【現在の興味・関心】※複数回答



30~40代女性ではショッピングの他にも子育て・教育・レジャー・料理 グルメに強い関心を示しています。

お買い物は週末にまとめ買いの傾向

【買物する曜日】※複数回答



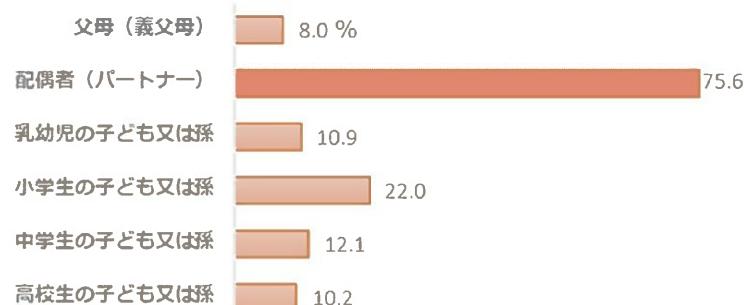
お得な情報を見極め、計画したうえで週末に買い物をしている様子がうかがえます

●チラッッシュと併用した購買への誘導効果を最大化に

チラッッシュ会員アンケート 調査期間：2023年5・6月
対象者：チラッッシュ会員 調査方法：インターネットによるアンケート調査。
※チラッッシュ会員向けにWEB上に設けたアンケート環境

同居する家族構成について

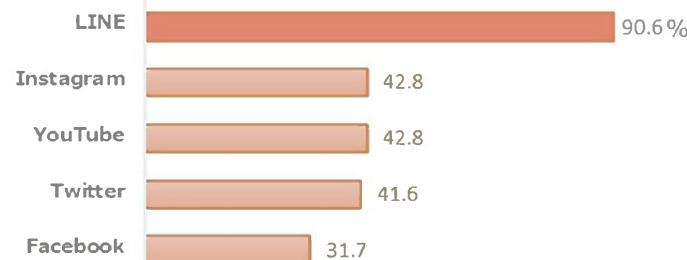
【現在の興味・関心】 ※複数回答



幅広い世代を対象にした広告告知が可能です。

利用しているSNSはLINEがダントツ

【アカウントを所有しているSNS】 ※複数回答



チラッッシュとSNSの併用は、LINEが効果的。それぞれのメディア特性を生かした見せ方で訴求すると、より一層効果を発揮できます。

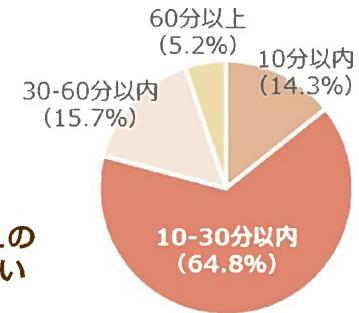
ショッピングでの車利用率は7割以上、車移動範囲は30分以内

【買い物での車利用】

あり(72.8%)

なし

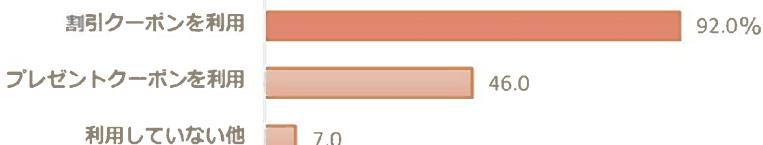
【買い物での車移動時間】



自動車商圏30分以内を、チラッッシュの配布エリアに設定すると、効率のよい配布が可能になります。

チラッッシュ会員は割引情報に敏感♪

【日頃の割引やプレゼントなどのクーポン利用】 ※複数回答



チラシに割引クーポン情報を入れたり、SNSへの連携でクーポンゲットなどの仕掛けを設けることで、高い注目率が期待できます。

会員の声

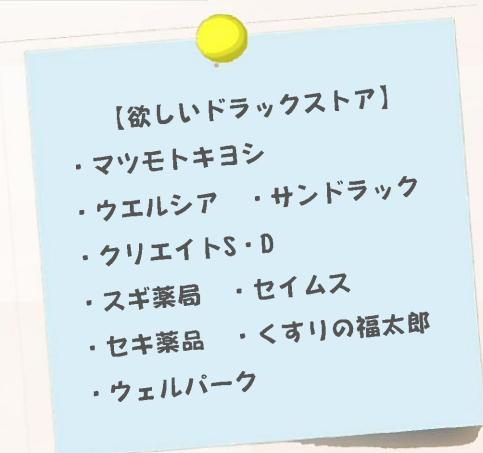
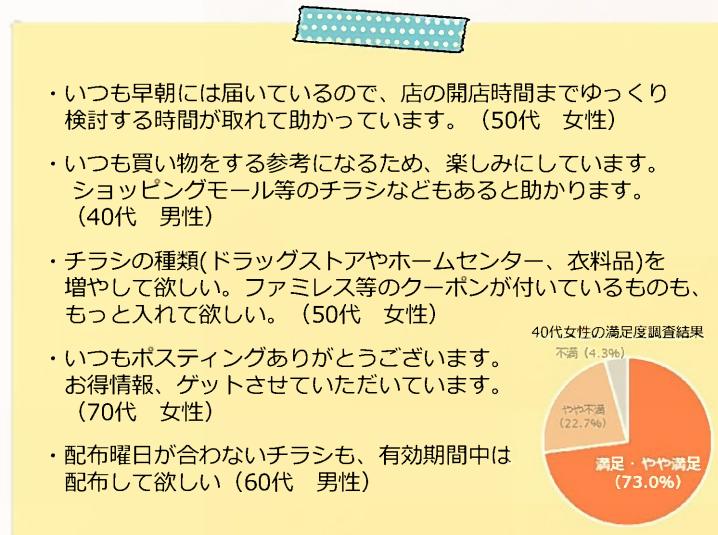
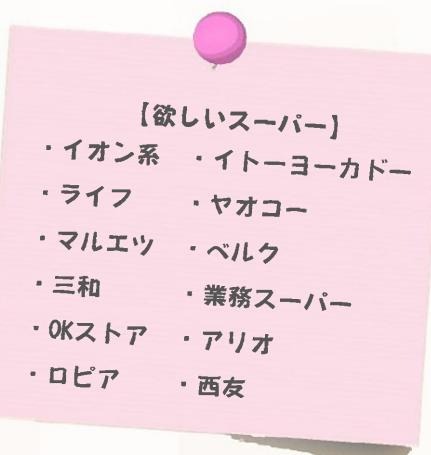
見たい！欲しい！チラシリクエストランキング

> 食料品や日用品など、日常生活に必要な商品の情報が欲しい！



- 1位 スーパー**
- 第2位 ドラッグストア**
- 第3位 外食 (ファーストフード)**

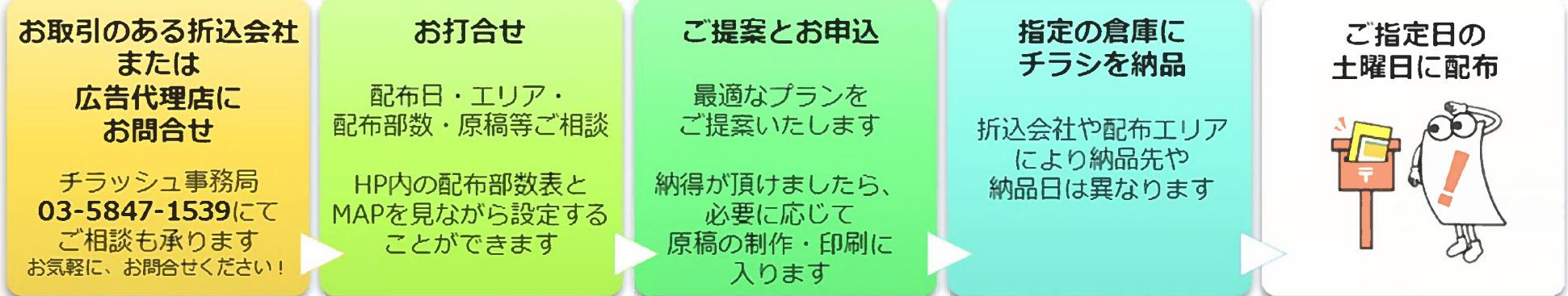
4位	ホームセンター
5位	外食 (ファーストフード以外)
6位	ショッピングセンター
7位	旅行・レジャー
8位	家電量販店
9位	衣料品
10位	家具・インテリア



折込チラシと同じ流れでカンタン出稿！！

土曜日の新聞折込と同じ印刷・納品スケジュールなので、同時発注が可能です。

●配布までのスケジュール



●納品スケジュール



その他広告メニュー

●表紙（専用オリ）が広告枠としてご利用いただけます。

メリット
1

表紙だから、とにかく目立つ！

メリット
2

表裏両面使って、紙代・印刷代
コミコミのおトクな料金設定！



【媒体概要】

■配 布 每週土曜日、朝刊配達時間帯

■原稿サイズ 表面 天地275ミリ×左右256ミリ
裏面 天地365ミリ×左右256ミリ

■用 紙 上質紙53kg

■色 数 4/4C ※片面印刷応相談

■広告料金 @4.5円×部数

※消費税は含まれておりません。

・枚数は変動しますので、最新の枚数に応じて数量を
決定させていただきます
・上記は完全データ入稿時の印刷費を含んだ金額です
・原稿制作も可能です（別途お見積もり）

■掲載エリア 1都3県の全エリアまたは各エリア
※群馬はタウンぐんまポスティングで掲載が可能です。

■その他

- ・スプリット印刷（2種）も可能ですので、ご相談ください
- ・チラシ等の配布物がない場合、発行されないケースがござ
います。その場合、掲載料金の払戻しはありませんので、
ご了承ください
- ・一部掲載不可の業種があります。詳しくはお問い合わせ
ください
- ・広告内容については事前に原稿審査があります

【実施例】



チラシ全エリア
(5ブロック)
及び
群馬エリア
(タウンぐんまポスティング)



タウンぐんまポスティング

群馬よみうりが発行する、地域密着のタウン情報紙「タウンぐんま」と一緒に、新聞無購読者を中心にチラシをお届けします。部数明細等の詳細につきましては、お気軽に営業担当におたずねください。

■ MEDIA INFORMATION ■

内 容	会員登録をしていただいた方に、地域のおトク情報を毎週土曜日に、ご自宅に無料でお届けするサービスです。 会員登録者以外にも、新聞を購読していない新聞無購読世帯へ配布しています。
配 布	毎週土曜日、午前中
配布部数	48,900部（2024年1月現在）
配布エリア	渋川市・榛東村・吉岡町・前橋市・高崎市・玉村町・富岡市・甘楽町・藤岡市・桐生市・太田市・伊勢崎市・みどり市・大泉町・邑楽町・館林市・明和町・板倉町
折込料金	新聞折込料金に準じます。
対象世帯数	704,108世帯
備 考	<ul style="list-style-type: none"> ・折込の配布は販売店単位で、お申込みください ・ポスト投函できる形態であれば配布可能です ・広告内容は折込広告基準に準じます



<https://towngunma.jp/tgp/>



お申込み・お問い合わせは

チラッッシュ事務局 TEL 03-5847-1539 受付時間：月～金（祝日除く）10:00～17:00

<https://www.chirush.jp/guide/>