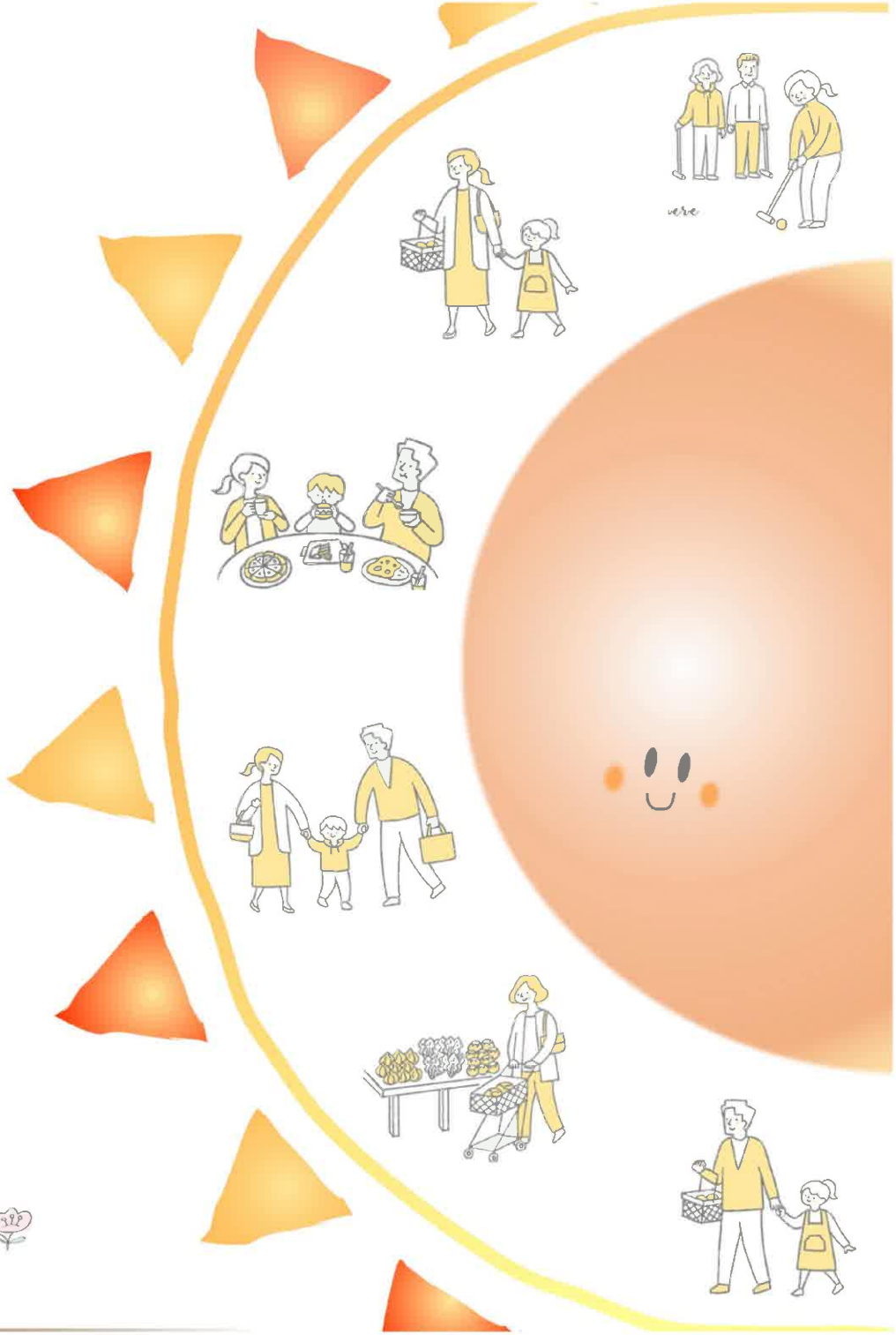
Chirush Information

街のおトク情報お届けメディア

MediaGuide



2025年12月6日号からスタート

もっと便利に。

配布時間の拡大化で
顧客満足度と業務効率を
同時に向上しました！





週末のお買い物は、「チラッシュ」から始まります

「チラッシュ」は、
週末に地域のスーパー、家電量販店、ホームセンターなどのお得な情報を
まとめたチラシを、事前にご登録いただいたご家庭のポストへお届けする
“会員制の情報配布サービス”です。
入会金や月額費用などは一切かかりません。地域の暮らしに役立つ情報を、
無料で、確実にお届けする―― それが「チラッシュ」です。



■■ MEDIA INFORMATION ■■

■ 配布担当　読売新聞販売店スタッフ

■ 配　　布　**毎週金曜日（夕刊配達時間帯[*1]）～土曜日（朝刊配達時間帯）**
・年末年始はご確認ください　・祝日の土曜日も発行予定
*1 2025年12月6日号から配達時間を拡大。発行はこれまで通り毎週土曜日になりますので、発行日基準でのお申込みとなります。

■ 配布形態　表紙(専用オリ)を利用して、新聞折込広告と同形態で配布。

■ 配布部数　**約273,000部（2025年11月現在）**

■ 配布エリア　**東京・神奈川・埼玉・千葉**
※一部配布出来ないエリアがあります。詳細は営業担当にご確認ください。

■ 対象世帯数　16,964,000世帯

■ 料　　金　**各地区の新聞折込料金に準じます。**
※但し神奈川エリアは読売新聞折込料金に準じます
※特殊サイズはお問い合わせください。

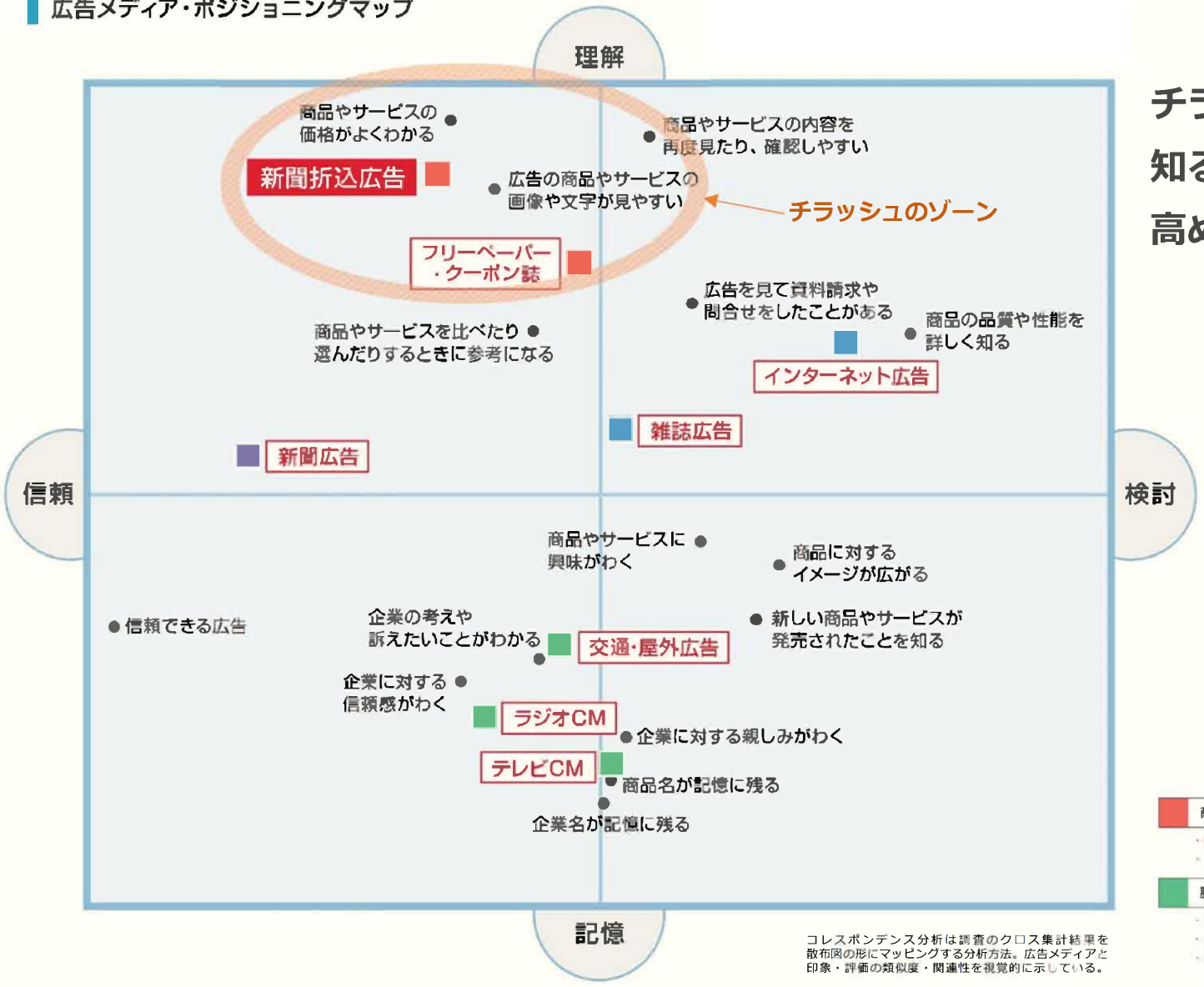
■ 納　　品　指定の倉庫に配布日の2日前（AM）までに納品（祝日除く）
※正午を過ぎる場合はご相談ください。

■ そ の 他
・配布は新聞販売店単位でのお申込みとなります
・ポスト投函できる形態であれば配布可能です
・広告内容は折込広告基準に準じます
・納品後のキャンセルはできません

© 2025　chirush secretariat

広告メディアにおけるチラッシュのポジション

広告メディア・ポジショニングマップ



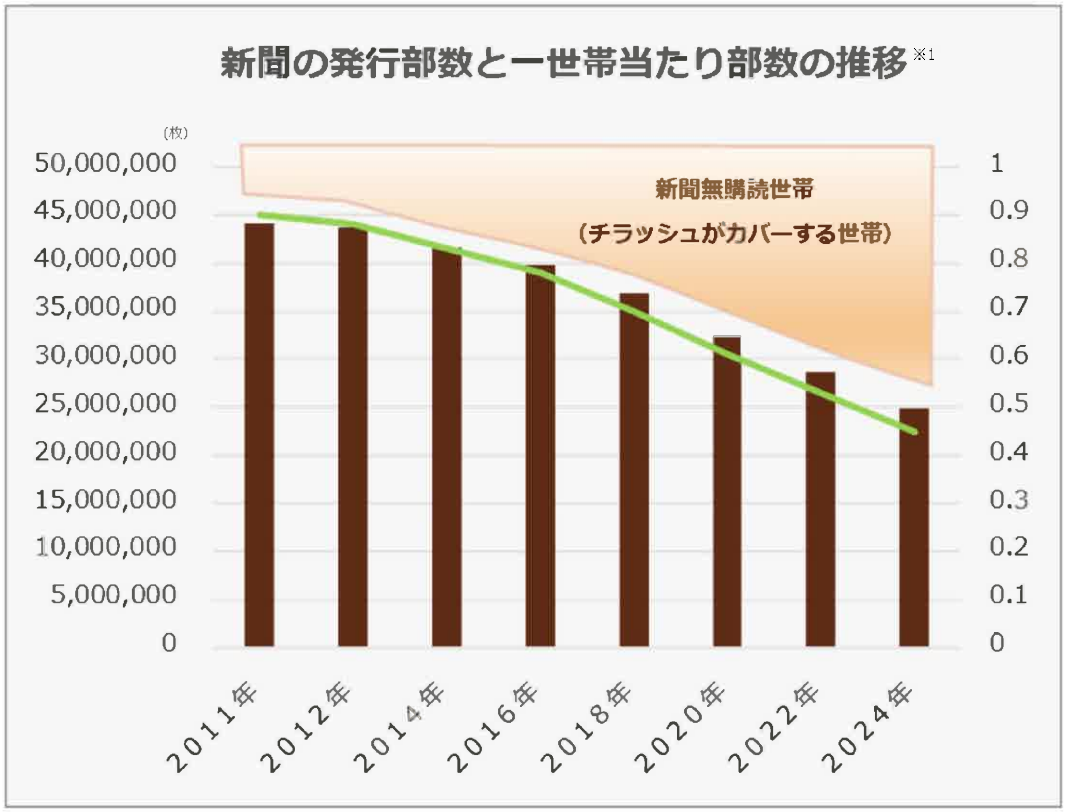
コレスポンデンス分析は調査のクロス集計結果を散布図の形にマッピングする分析方法。広告メディアと印象・評価の類似度・関連性を視覚的に示している。

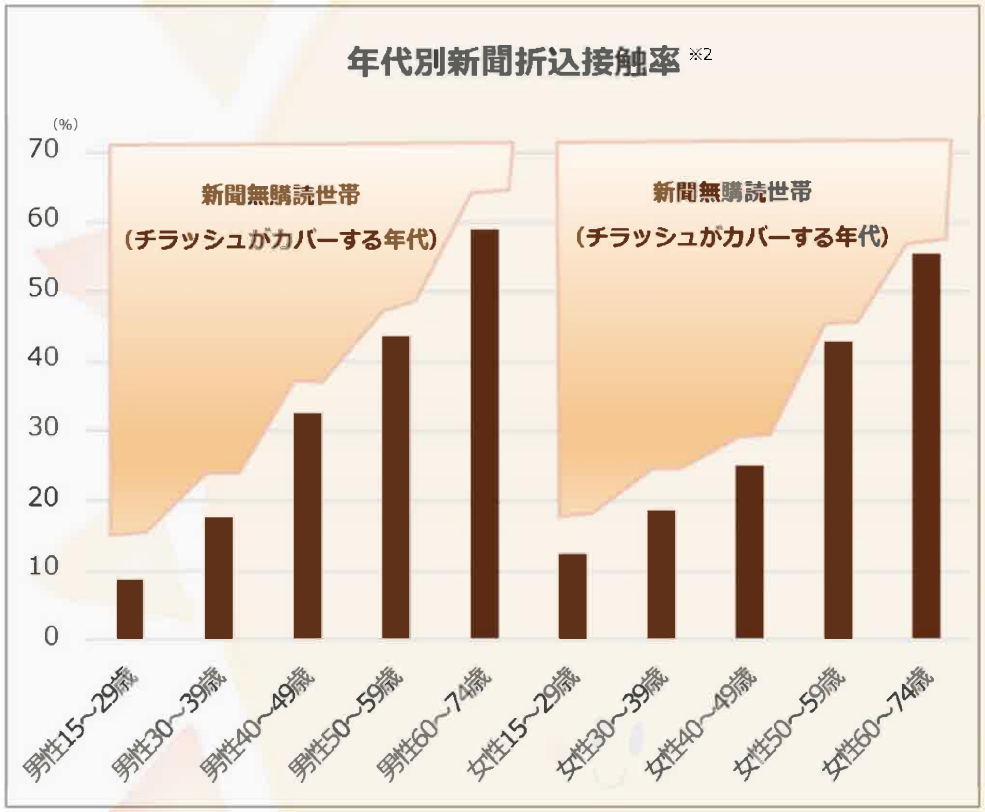
チラッシュは、商品・サービスを知るきっかけを与え、購買意欲を高める媒体として機能しています。

- 商品選択・購買促進メディア
  - 新聞折込広告
  - フリーペーパー・クーポン誌
- 興味喚起・内容探索メディア
  - インターネット広告
  - 雑誌広告
- 認知拡大・イメージ訴求メディア
  - テレビCM
  - ラジオCM
  - 交通・屋外広告
- 信頼醸成メディア
  - 新聞広告

© 2025 chirush secretariat

生活スタイルの変遷とチラッシュの役割





※1 「J-READ Basic 2021（読売新聞メディアデータ2022-23）
※2 2023年5-6月 会員属性調査(WEB によるアンケート形式)

近年は新聞無購読世帯が増加傾向。

新聞折込広告は男女ともに若年層で接触率が低くなっています。

世帯到達力の維持と向上にはチラッシュなどポスティング媒体の併用が欠かせません。

© 2025 chirush secretariat

チラッシュの特徴

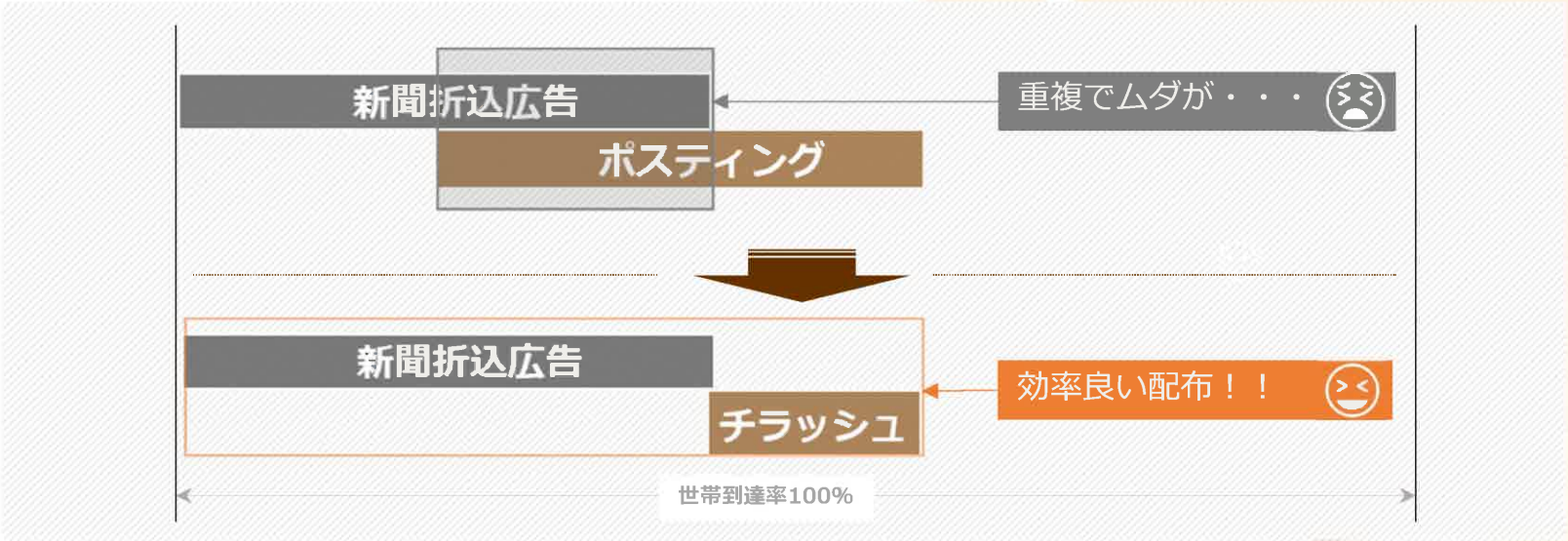
配布の効率化 × コストダウン —— 両方を叶える、チラッシュ

☑**“チラシが欲しい”人の家に、確実に。**

チラッシュは、チラシを主な買い物情報源として活用するユーザーが多く集まる媒体です。
そのため、他の広告手法と比べてチラシへの接触率が非常に高く、実際の購買行動にも強く結びついています。

☑**これまで届かなかった家庭へ、確実にリーチ。**

地域に精通した読売新聞販売店が配布を行うため、従来のポスティングでは難しかった新聞無購読世帯にも確実なアプローチが可能です。また、新聞折込広告と併用することで、配布の重複を最小限に抑えつつ、より高い世帯カバー率を実現しています。



© 2025 chirush secretariat

配布エリア

東京23区

配布数：約5.9万部



多　摩

配布数：約4.5万部



神奈川

配布数：約6.3万部



埼　玉

配布数：約5.4万部



千　葉



配布数：約5.3万部

＊折込同様、新聞販売店単位でセグメントエリア設定が可能です
＊配布エリアは新聞販売店に基づくため、市政区分とは異なります
＊一部配布出来ないエリアがあります
詳細は下記のURL事務局HP内の　**部数表・MAP**でご確認いただけます

https://www.chirush.jp/guide/

© 2025　chirush secretariat

会員募集について

様々なシーンで会員を募集しています

ポスティングやイベントなどによる会員募集



● リーフレットポスティング

● テレフォンマーケティング





● 各種イベント

スーパーやホームセンターなどリアル店舗内で会員募集リーフレットの設置やポスター告知







WEB・アプリ連動



雑誌・フリーペーパーや紹介による会員募集



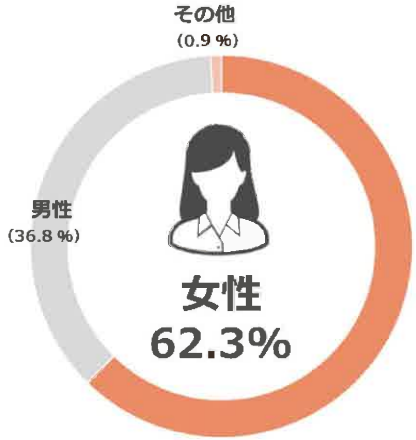


© 2025 chirush secretariat

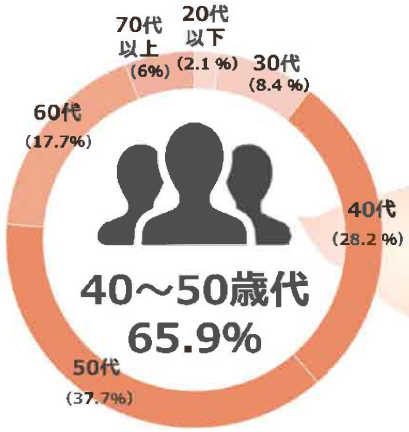
会員プロフィール

チラッシュ会員アンケート　調査期間：2025年3-4月
対象者：チラッシュ会員　調査方法：インターネットによるアンケート調査。
※チラッシュ会員向けにWEB上に設けたアンケート環境

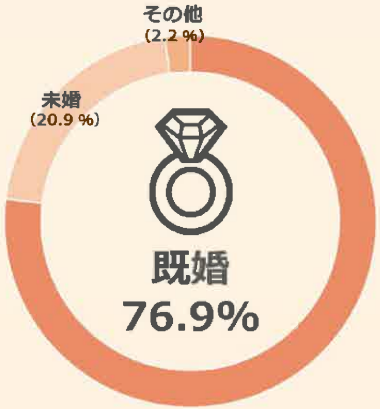
性　別



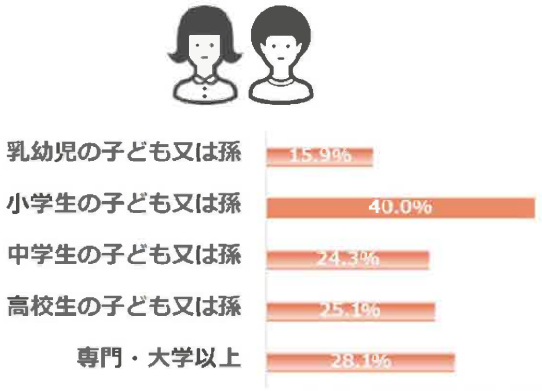
年　齢



婚姻状況

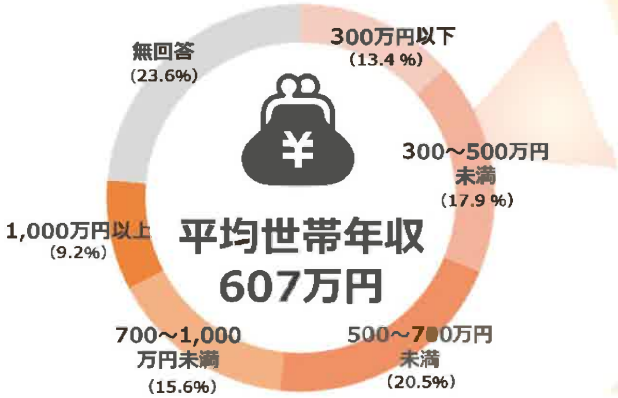


子供の年代　※複数回答

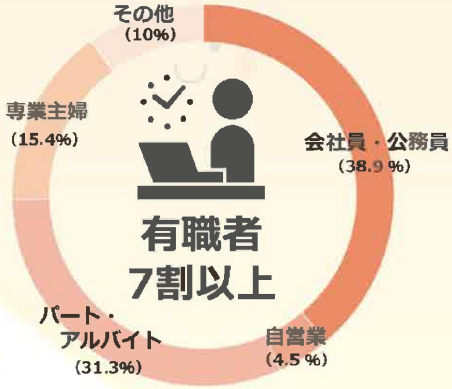


※子供のいる世帯だけを抽出して算出

年 収



職　業



© 2025　chirush secretariat

ユーザーインサイト①

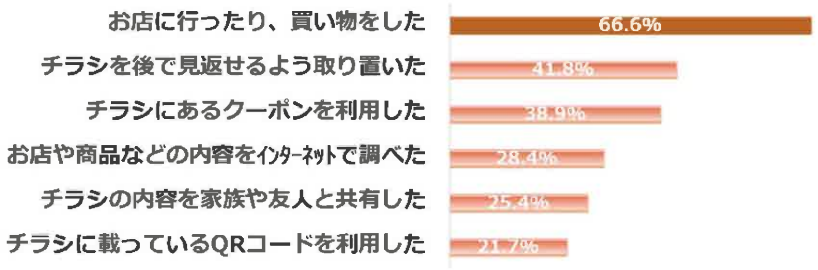
チラッシュ会員アンケート　調査期間：2025年3-4月
対象者：チラッシュ会員　調査方法：インターネットによるアンケート調査。
※チラッシュ会員向けにWEB上に設けたアンケート環境

●チラッシュ会員の特徴からみた顧客としての可能性

チラッシュを見て**アクションを起こした**人は、

【チラッシュを見てからの行動】※複数回答

93.4%



チラッシュは興味・関心を喚起、購買行動を促すことに作用しています

買い物に紙媒体を参考にしている人は、

【買い物の参考にしている情報源】※複数回答

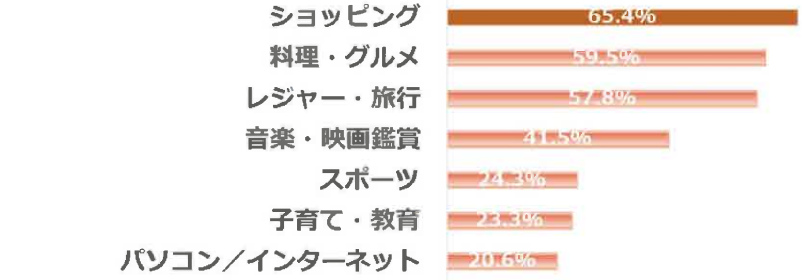
75.0%



チラシだけでなく企業アプリとの併用で訴求すると、より一層効果的です。

ショッピングに強い関心があります。

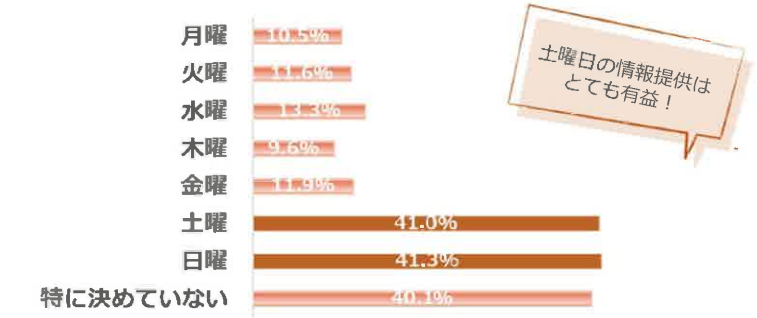
【現在の興味・関心】※複数回答



ショッピングの他にも料理・グルメ、レジャー・旅行に強い関心を示しています。

お買い物は**週末にまとめ買い**の傾向

【買物する曜日】※複数回答



お得な情報を見極め、計画したうえで週末に買い物をしている様子がうかがえます

© 2025　chirush secretariat

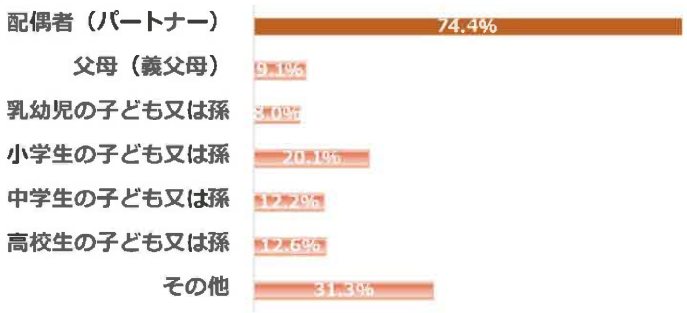
ユーザーインサイト②

チラッシュ会員アンケート　調査期間：2025年3-4月
対象者：チラッシュ会員　調査方法：インターネットによるアンケート調査。
※チラッシュ会員向けにWEB上に設けたアンケート環境

●チラッシュと併用した購買への誘導効果を最大化に

同居する家族構成について

【同居の家族やパートナー】※複数回答



幅広い世代を対象にした広告告知が可能です。

ショッピングでの車利用率は**7割以上**

【買い物での車利用】



車でのショッピングの移動時間は**30分以内**

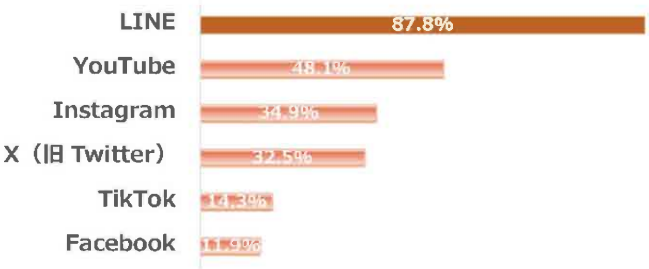


自動車商圏30分以内を、チラッシュの配布エリアに設定すると、効率のよい配布が可能になります。

チラッシュ会員アンケート　調査期間：2023年5-6月
対象者：チラッシュ会員　調査方法：インターネットによるアンケート調査。
※チラッシュ会員向けにWEB上に設けたアンケート環境

利用しているSNSは**LINE**がダントツ

【アカウントを所有しているSNS】※複数回答



チラッシュとSNSの併用は、LINEが効果的。それぞれのメディア特性を生かした見せ方で訴求すると、より一層の効果を発揮できます。

チラッシュ会員は**割引情報に敏感♪**

【日頃の割引やプレゼントなどのクーポン利用】※複数回答



チラッシュ会員アンケート　調査期間：2023年5-6月
対象者：チラッシュ会員　調査方法：インターネットによるアンケート調査。
※チラッシュ会員向けにWEB上に設けたアンケート環境

チラシに割引クーポン情報を入れたり、SNSへの連携でクーポンゲットなどの仕掛けを設けることで、高い注目率が期待できます。

© 2025　chirush secretariat

ユーザーリクエスト

チラッシュ会員アンケート　調査期間：2025年3-4月
対象者：チラッシュ会員　調査方法：インターネットによるアンケート調査。
※チラッシュ会員向けにWEB上に設けたアンケート画面

●見たい！欲しい！チラシリクエストランキング

食料品や日用品など、日常生活に必要な商品の情報が欲しい！

1位　スーパー

第2位　ドラッグストア

第3位　外食

4位　ホームセンター

5位　ショッピングセンター

6位　旅行・レジャー

7位　家電量販店

8位　衣料品店

9位　家具・インテリア

10位 求人情報

：

【情報が欲しいスーパー】
・イオン系　・イトーヨーカドー
・ライフ　・ヤオコー
・マルエツ　・ベルク
・三和　・業務スーパー
・オーケー　・サミット
・ロピア　・ベルクス

【情報が欲しいドラックストア】
・サンドラック　・ウエルシア
・マツモトキヨシ　・スギ薬局
・クリエイトS・D　・セイムス
・セキ薬品　・くすりの福太郎
・ウェルパーク　・ツルハ
・ハック　・ヤックス

【情報が欲しい衣料品店】
・ユニクロ　・シマムラ
・GU　・ワークマン
・無印良品　・西松屋
・ベルーナ　・タカハシ
・洋服の青山　・パシオス
・アベイル　・バースディ

売出し日が土曜以外のチラシでも大変人気です！



会員の声

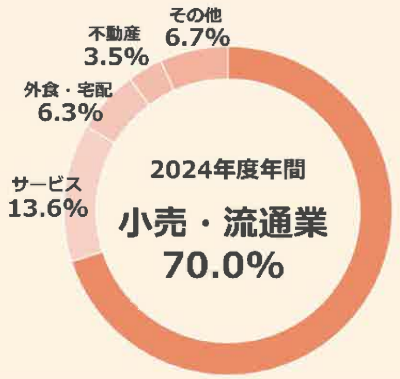
- いつも早朝には届いているので、店の開店時間まで**ゆっくり検討**する時間が取れています。（50代女性）
- 日頃、新聞折込広告では入ることの無い広告を興味深く拝見しています。 自宅から少し離れた店舗の広告ですがぜひ行ってみたいです。（40代　女性）
- チラシの種類を増やして欲しい！**クーポン付き**ファミレス等がもっと欲しいです。（50代　女性）
- **有益な情報を無料で得られる**のでとても重宝しています。長く続けてほしいです。（70代以上　男性）
- 配布曜日が合わないチラシも、**有効期間中は配布**して欲しいです。（60代　男性）



© 2025　chirush secretariat

出稿実績

導入実績は、3,300社以上。
全国チェーン展開クライアントから地域のスーパー・小売店まで幅広い出稿実績。レギュラー出稿も多数。



小売・流通業				サービス	外食・宅配	不動産	その他
SM・GMS	HC・DS	家電量販店	その他				
スーパー三和	ニトリ	ヤマダデンキ	ユニクロ	タカラホーム	コープデリ	アイダ設計	大正製薬ダイレクト
ファミリーマート	島忠・ホームズ	ケーズデンキ	スギ薬局	車検館	すかいらーく	サンフジ企画	こくみん共済coop
東武百貨店	ジョイフル本田	ビックカメラ	ＨｏｎｄａＣａｒｓ	買取専門店大吉	日本マクドナルド	アインズホーム	スクールＩＥ
マルイファミリー	コーナン	ノジマ	眼鏡市場	三井住友銀行	道とん堀	朝日土地建物	白糠町
商店街	ミスターマックス	エアコンランド	酒のTOP	阪急交通社	かつや	三井のリハウス	東京都

© 2025 chirush secretariat

チラッシュの活用例



広告活用例①　業種：スーパー
店周りの小商圏の世帯到達率アップのため、チラッシュは欠かせません。
また、売出し日が違っていても、車利用率が高く週末まとめ買いをされる方が多いチラッシュ会員には、**お店を認知してもらうことを目的**に、広域で配布を行っています。



広告活用例②　業種：衣料品店・スーパー
店内でチラッシュの会員募集リーフレットを設置しています。お得意様にご入会いただくことで、**定期的にチラシをお届けする**ことが可能になりました。



広告活用例③　業種：ホームセンター
売出し開始が水曜日なので、新聞折込広告は水曜日に実施しています。土曜日配布のチラッシュは**週末集客の強化**に役立っています。また、週末のイベントなどにも活用しています。



広告活用例④　業種：レジャー施設・宿泊施設
ファミリー層の会員が多いチラッシュ。イベントや宿泊に**ファミリー向けプラン**を用意して告知しています。



広告活用例⑤　業種：カーディーラー
折込広告とチラッシュを併用して、新型車の発表やフェア告知を行っています。来店に直結するので、**新しい層の獲得**に繋がっています。



広告活用例⑥　業種：宅配
ポスティングでは**配布不可だったマンション**にも、チラシの配布ができるようになりました！



広告活用例⑦　業種：住宅展示場
チラッシュはご夫婦に、新聞折込広告は親世代にと**ターゲットを使い分けて**利用しています。
重複配布を防げるチラッシュは、ポスティングに比べ費用対効果抜群です。

© 2025　chirush secretariat

お申込みから配布までのスケジュール

折込チラシと同じ形式でカンタン出稿！！

＊土曜日の新聞折込と同じ印刷・納品スケジュールなので、同時発注が可能です。

お取引のある折込会社や広告代理店などにお問合せ

チラッシュ事務局
03-5847-1539にて
ご相談も承ります。
お気軽に、お問合せください！

お打合せ

配布日・エリア・配布枚数・原稿等ご相談。

HP内のMAPや配布部数表を参考に、設定することも可能です。

ご提案とお申込

最適なプランをご提案いたします。

納得が頂けましたら、必要に応じて原稿の制作に入ります

指定の倉庫にチラシを納品

折込会社や配布エリアにより納品先や納品日は異なります。

ご指定の号で配布



●納品スケジュール

＊仕上がりサイズがB3（A3)以上の場合、B4（A4)サイズに折った状態で納品をお願いします
＊配布エリアや祝祭日により納品日が異なる場合がございますので、営業担当にご確認ください

月	火	水	木	金 土
配布エリア・部数確定 印刷物などのご準備		変更締切	指定倉庫納品	配布日

© 2025 chirush secretariat

表紙（専用オリ）広告

メリット1

表紙だから、とにかく目立つ！

メリット2

表裏両面使えて、紙代・印刷・配布料コミコミのおトクな料金設定！



〈チラッシュ〉

表紙（専用オリ）

〈タウンぐんまポスティング〉



【媒体概要】

■配　布　　**毎週金曜日（夕刊配達時間帯）＊1**
～土曜日（朝刊配達時間帯）
＊1 2025年12月6日号から配達時間を拡大

■原稿サイズ　表面 天地275㍉×左右256㍉
裏面 天地365㍉×左右256㍉

■用　紙　　上質紙53kg

■色　数　　4/4C ※片面印刷応相談

■広告料金　　@4.5円×部数

※消費税は含まれておりません。
・枚数は変動しますので、最新の枚数に応じて数量を決定させていただきます。
・上記は完全データ入稿時の印刷費を含んだ金額です。
・原稿制作も可能です（別途お見積もり）。

■掲載エリア　　1都3県の全エリア
※群馬はタウンぐんまポスティングで掲載が可能です。

■その他
・スプリット印刷（2種）も可能ですので、ご相談ください。
・チラシ等の配布物がない場合、発行されないケースがございます。その場合、掲載料金の払戻しはありませんので、ご了承ください。
・一部掲載不可の業種があります。詳しくはお問い合わせください。
・広告内容については、ご入稿前に原稿審査があります。

【実施例】

表面



裏面





© 2025　chirush secretariat



お申込み・お問い合わせは

チラッシュ事務局　TEL 03-5847-1539　受付時間：月～金（祝日除く）10:00～17:00

https://www.chirush.jp/guide/

© 2025　chirush secretariat