

チラッシュ会員属性資料

チラッシュ会員アンケート結果に基づく

【調査日】2018年4月25日～5月31日

【サンプル数】3,997件

【対象者】チラッシュ会員

【調査方法】PC・携帯電話・スマートフォンによるインターネット調査

2018年8月
チラッシュ事務局



チラッシュ会員 属性資料 1

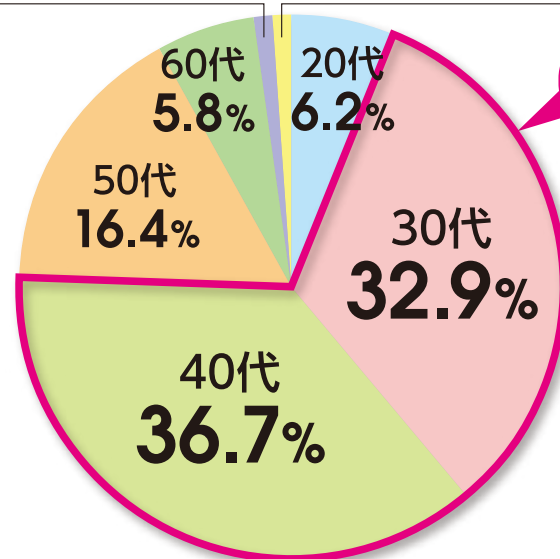
性別

女性の利用者が7割！



年代

70代 1.2% 10代 0.9%



30代・40代が7割！



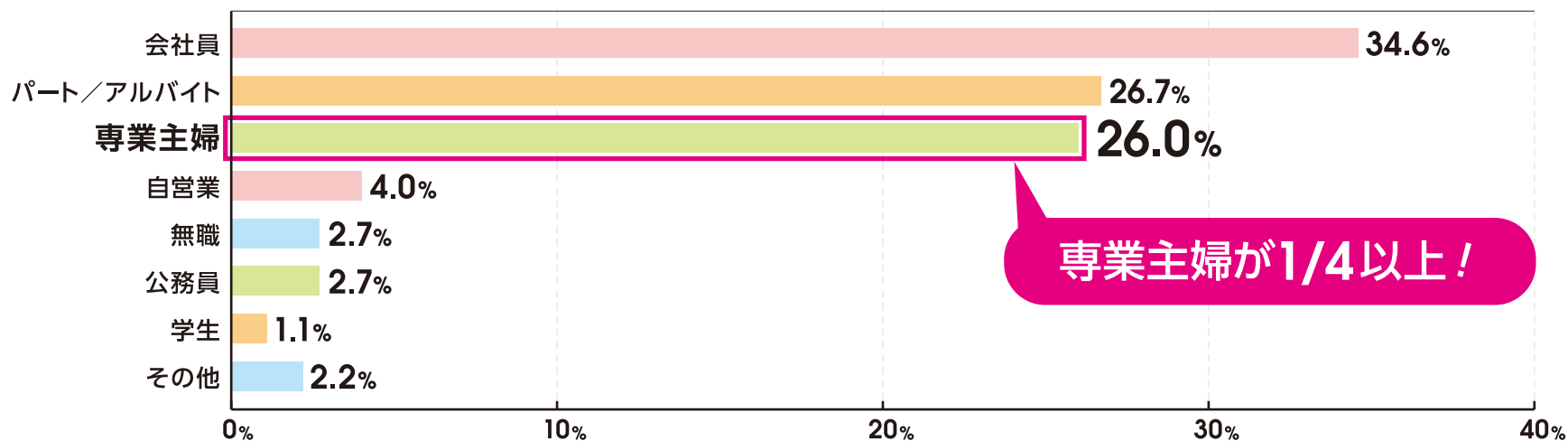
チラッシュ会員 属性資料 2

結婚

既婚者に人気!



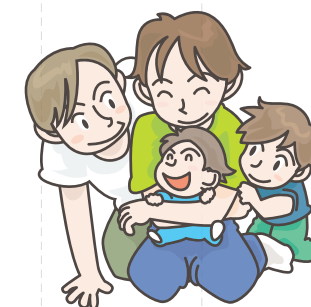
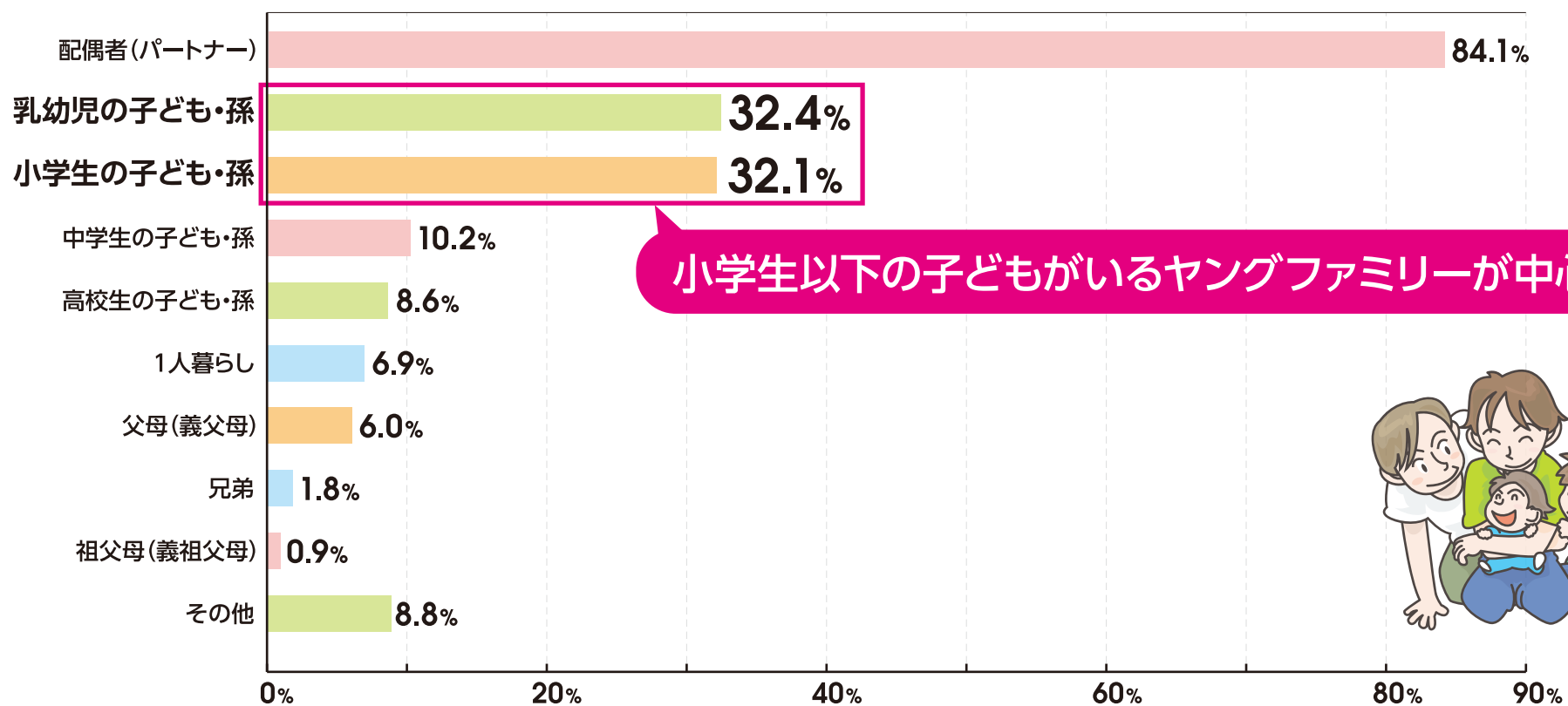
職業



専業主婦が1/4以上!

チラッシュ会員 属性資料 ③

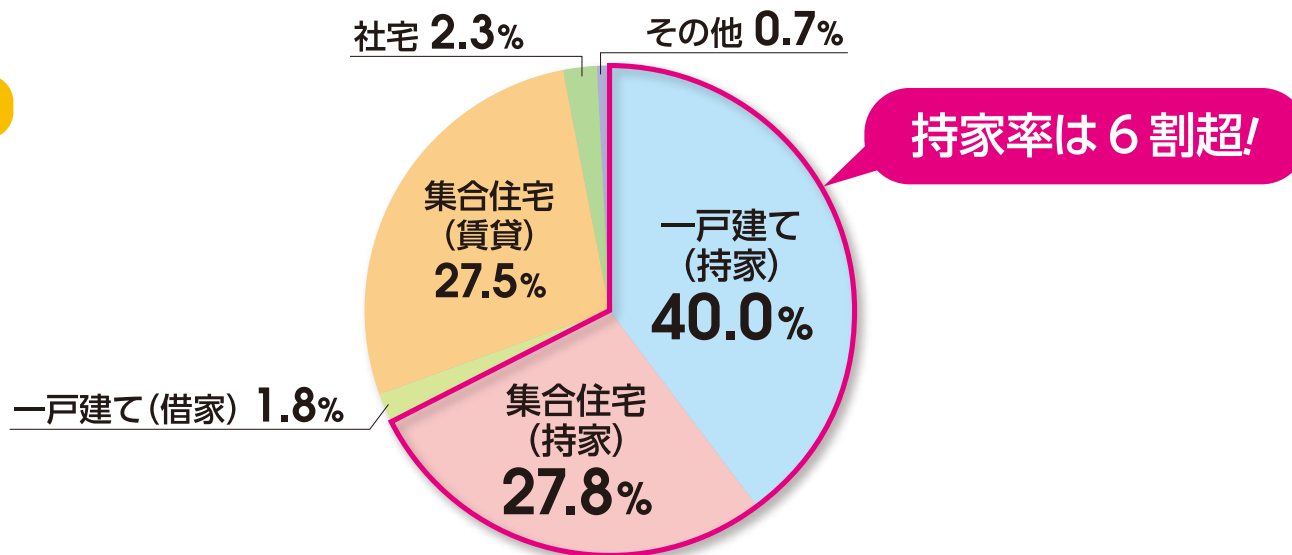
家族形態



※重複解答を含みます。

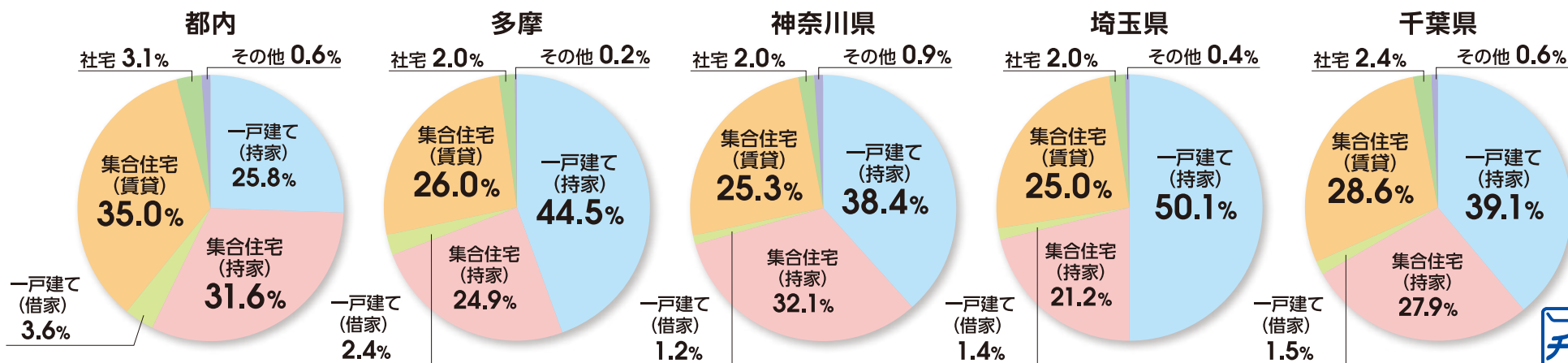
チラッシュ会員 属性資料 4

住居形態



エリア別

埼玉県は一戸建て(持家)が5割、都内は集合住宅(賃貸)が3割以上でトップ



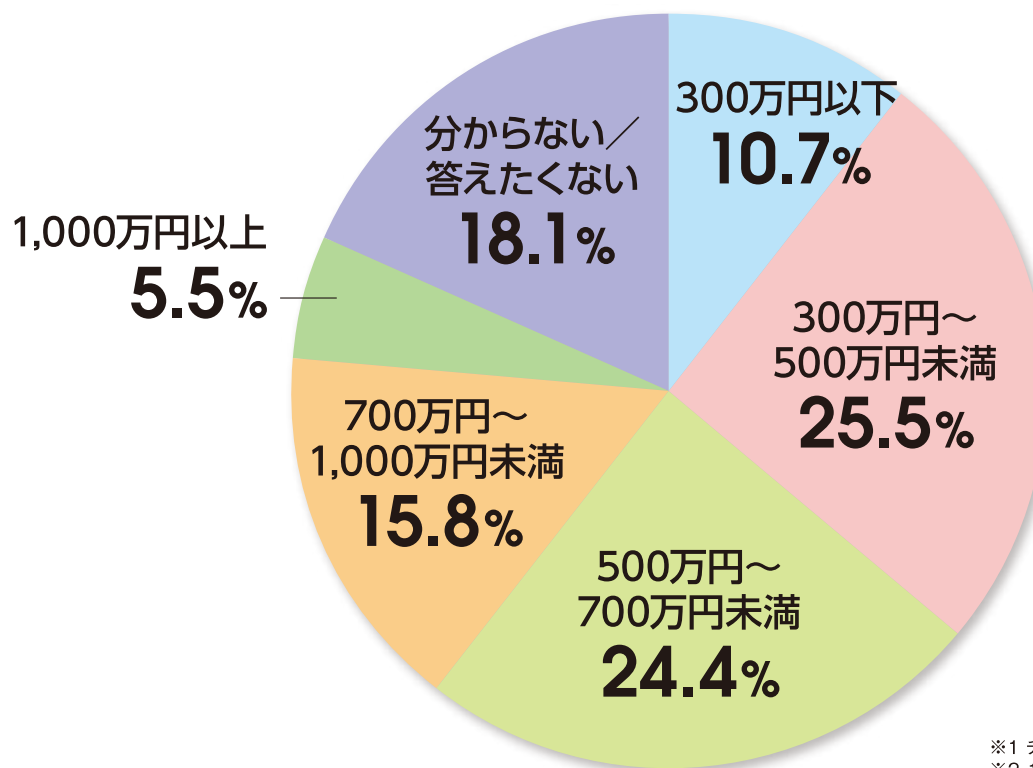
チラッシュ会員 属性資料 5

年収

チラッシュ会員平均世帯年収 **564.0万円**※1

購買力も十分!

参考:1都3県(東京・神奈川・埼玉・千葉) **481.5万円**※2

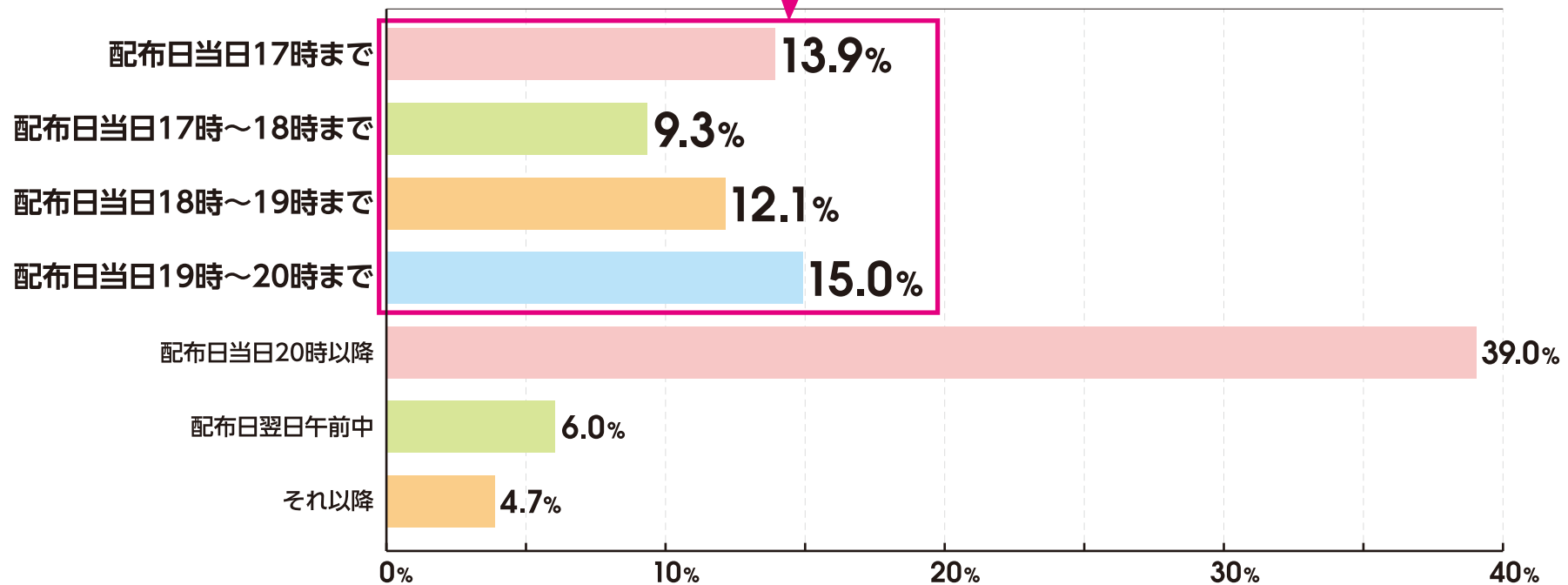


※1 チラッシュ会員平均世帯年収: アンケートの結果をもとに独自にウェイト推計したもの
※2 1都3県(東京・神奈川・埼玉・千葉)平均世帯年収: 2013年住宅土地統計(総務省)の世帯の年間収入階級別の世帯数をもとに、独自にウェイト推計したもの

チラッシュ会員 生活意識 6

チラシを見る時間帯

配布日当日の20時までの閲覧が約5割！

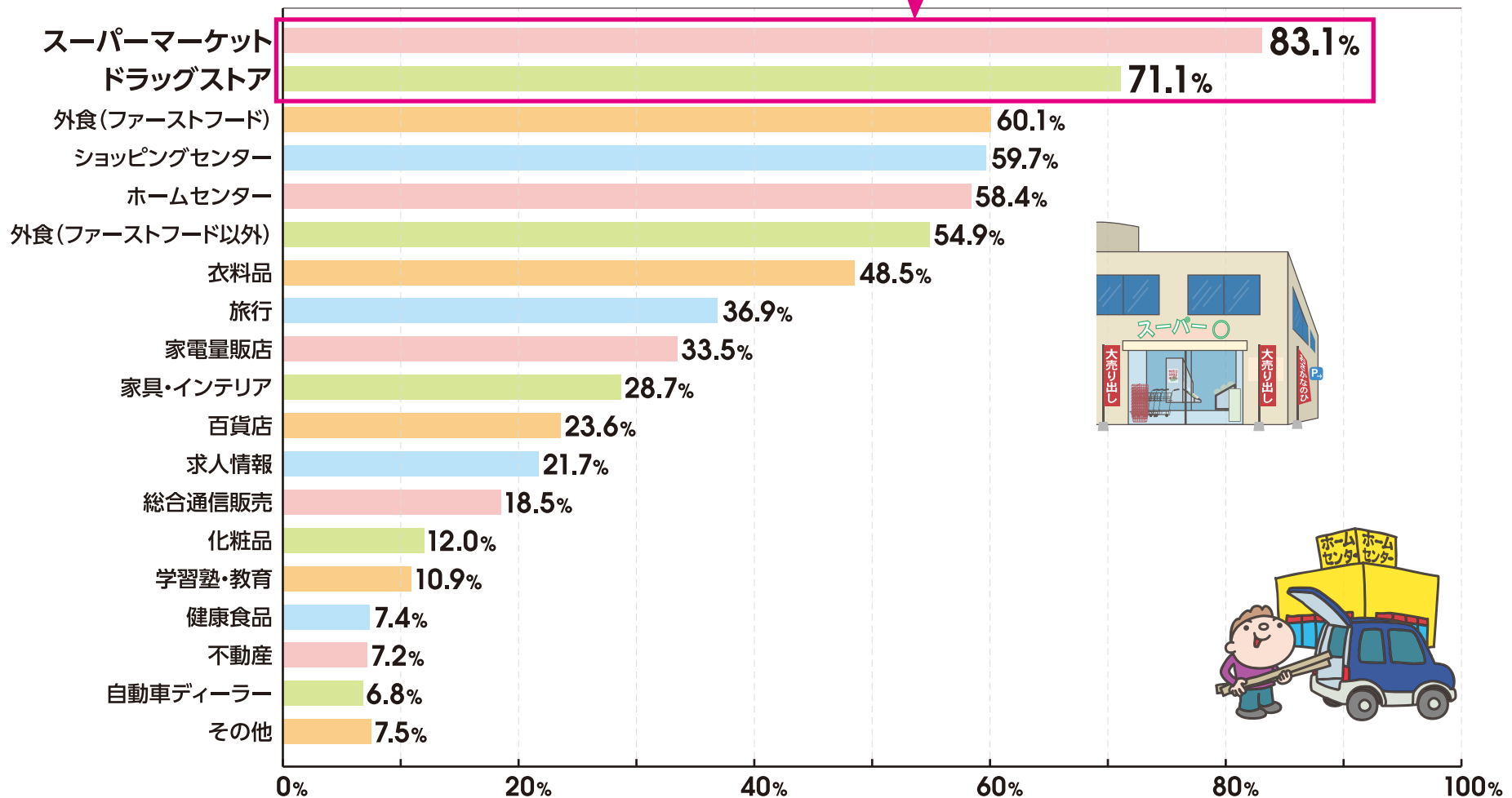


2016年 チラッシュ会員アンケート結果に基づく

チラッシュ会員 生活意識 7

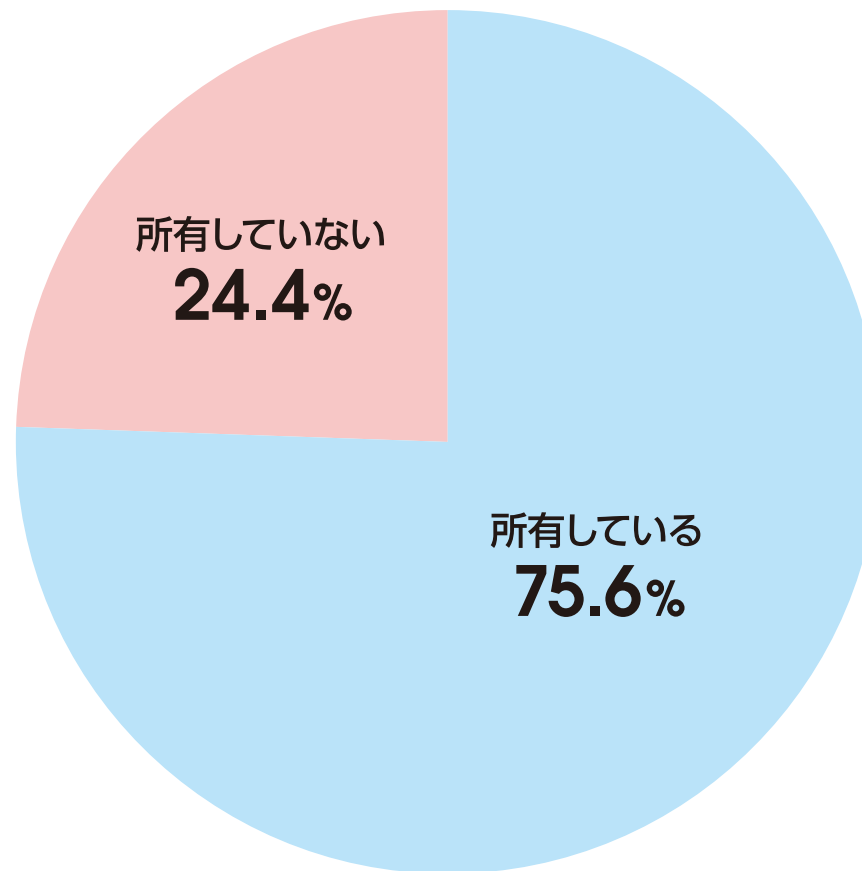
希望するチラシの業種

スーパー、ドラッグストアなど
日常に密着した業種が上位！



チラッシュ会員 属性資料 8

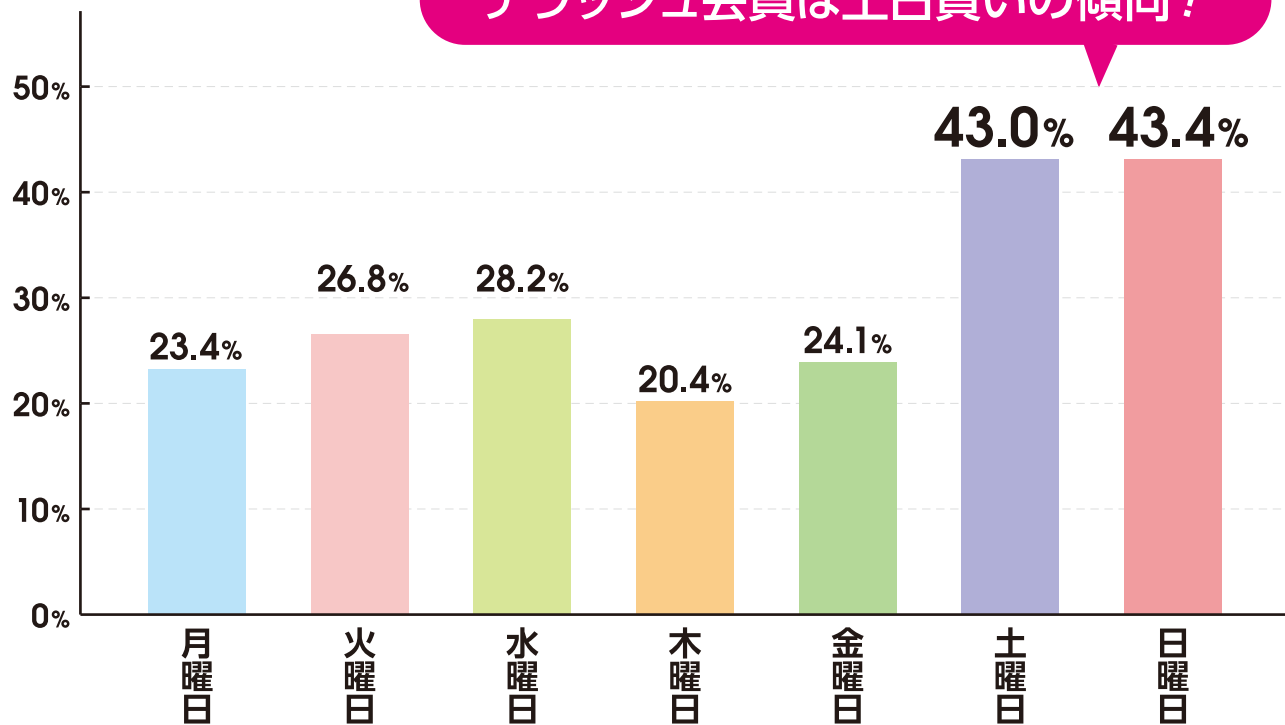
クルマ所有



チラッシュ会員 属性資料 9

買い物する曜日

チラッシュ会員は土日買いの傾向！



※重複回答を含みます。